

---

# РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Юридические инструкции

---



# ОГЛАВЛЕНИЕ

---

- 3** ➤ ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ
- 4** ➤ ПРОБЛЕМА И РЕШЕНИЕ
- 5** ➤ ТЕХНОЛОГИЯ
- 6** ➤ СХЕМА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ
- 7** ➤ КОНКУРИРУЮЩИЕ РЕШЕНИЯ
- 8** ➤ ПАРАМЕТРЫ РЫНКА
- 9** ➤ КОМАНДА
- 10** ➤ РЕСУРСЫ
- 11** ➤ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ
- 15** ➤ СВЕДЕНИЯ О ЮРИДИЧЕСКОМ ЛИЦЕ (заявителем по предварительной экспертизе не заполняются)

# ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

---

## 1. Название проекта

Юридические инструкции

## 2. Наименование (ФИО) Соискателя (Заявителя по предварительной экспертизе)

Общество с ограниченной ответственностью "ВЕСТИМО правовое агентство"

## 3. Направление, к которому относится проект

## 4. Краткое резюме проекта (5 предложений) с указанием имеющихся наработок и основных целей развития проекта

## 5. Контактное лицо по проекту (лицо, заполнявшее анкету)

а. ФИО	Григорьева Татьяна Григорьевна
б. Телефон	+7 (921) 906-15-74
с. E-mail	grigotg@gmail.com

## **6. Опишите проблему, на решение которой направлен проект**

### **а. Описание проблемы**

На решение огромного пласта юридических вопросов для потребителей затрачивается очень много личных сил, времени, энергии, при этом объем необходимых юридических знаний постоянно растет, а проект помог бы ориентироваться самым обычным потребителям находить решения с помощью мобильного приложения, устанавливаемого либо на компьютере, либо на мобильном телефоне.

### **б. Приведите ссылки на исследования и материалы, подтверждающие актуальность заявленной проблемы**

## **7. Как проект решает описанную проблему, и в чем заключается инновационность подхода**

Концентрация огромного массива информации в виде пошаговых юридических инструкций с помощью голоса (записанной на звуковой носитель) речи, чтобы не тратилось время на прочтение и вникание в проблему, а только лишь содержало конкретные ответы на конкретные вопросы.

## **8. Опишите основные технологические и рыночные тренды в рассматриваемой отрасли**

### **а. Описание трендов**

Полагаю, что на сегодня есть тренд минимализировать количество поступаемой рядовому человеку информации, дабы сэкономить его личное время.

### **б. Приведите ссылки на соответствующие исследования и материалы**

Мне об этом не известно.

### **с. Приведите ссылки на наиболее близкие к заявленной Исследовательской деятельности российские и (или) зарубежные патенты, обладателем которых являются третьи лица.**

К сожалению, ничего об этом не знаю.

## 9. Приведите описание базовой технологии

Не компетентна в данном вопросе.

**10. Укажите, при наличии, имеющие непосредственное отношение к проекту российские и (или) зарубежные научные публикации, патенты и (или) заявки на выдачу патента, обладателем (заявителем по которым) является Соискатель, а также разработанные алгоритмы, протоколы, программы для ЭВМ и (или) базы данных, исключительные права на которые принадлежат Вам, или, если они реализованы в рамках открытого кода GPL, то публичные ссылки на них**

**11. Опишите предполагаемые основные направления коммерциализации Вашего проекта (в ближайшей перспективе и (или) в будущем)**

**12. Перечислите наиболее близкие аналоги Вашего решения и опишите, в чем заключается Ваше преимущество**

**13. Перечислите научные группы, институты, компании, ведущие аналогичные или близкие разработки и опишите, в чем заключается Ваше преимущество**

Преимущество в моем предложении - не графическим способом и не с помощью текстов, а с помощью голосового сообщения, я бы даже сказала, - как, например, аналог - голосовой навигатор, который определяет наиболее удобный маршрут следования транспортного средства.

**14. Укажите рынки, на которых потенциально может быть реализован проект (перечислите страны, регионы, укажите основных потребителей, оцените примерный объем рынка, его динамику, ваше будущее позиционирование на нем)**

Россия, страны СНГ

**15. Приведите ссылки на соответствующие исследования рынков (на русском или английском языках)**

мне не известно

## 16. Ключевые члены команды проекта

**17. История и динамика развития проекта**

**18. Получали ли Вы и (или) члены команды проекта гранты на данную или схожую тематику? (даты, суммы, характер проектов, полученные результаты)**

**19. Привлекалось ли венчурное и (или) иное финансирование? (инвесторы, суммы, результаты)**

**20. Участвует ли проект в программах других институтов развития (если да, то указать название института развития. К институтам развития, например, относятся Роснано, РВК, Внешэкономбанк, ММВБ, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Агентство стратегических инициатив, Российская ассоциация прямого и венчурного инвестирования, Росмолодежь, ММВБ, «ОПОРА России»)**

Нет, к сожалению,

**21. Укажите текущий статус проекта (какие результаты уже достигнуты и чем они подтверждены)**

Этап. - Идея сделать полезный информационный продукт по оказанию юридических консультаций на любой вопрос "Что делать, если".

**22. Опишите ключевые цели проекта (не более 3-х) и ориентировочный срок их достижения**

**в. Обобщенный план последующего развития (до достижения коммерческого результата)**

Разработка и опробирование, в дальнейшем- расширение "линейки" вопросов, чтобы максимально возможно более ключевые вопросы нашей жизни были решены таким образом, - нет предела для доведения до совершенства ни по количеству, ни по качеству продукта.

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

ДОРОЖНАЯ КАРТА	2017			
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Исследования и разработки				Начать с технической стороны идеи, т.к. непонятны задачи экспертизы - на каком этапе подключить нужно будет собственно юристу.
Создание продукта				
Общее организационное развитие и план по найму				
Защита интеллектуальной собственности и лицензирование				
Маркетинг, внедрение, продвижение				
Привлечение инвестиций и продажи				

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

ДОРОЖНАЯ КАРТА	2018			
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Исследования и разработки		После разработки технической концепции выбрать наиболее подходящую платформу или разработать собственную платформу.		
Создание продукта				
Общее организационное развитие и план по найму				
Защита интеллектуальной собственности и лицензирование				
Маркетинг, внедрение, продвижение				
Привлечение инвестиций и продажи				

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

ДОРОЖНАЯ КАРТА	2019			
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Исследования и разработки			На базе технической платформы разработать технические решения для максимального удовлетворения запросов клиентов по любому юридическому вопросу.	
Создание продукта				
Общее организационное развитие и план по найму				
Защита интеллектуальной собственности и лицензирование				
Маркетинг, внедрение, продвижение				
Привлечение инвестиций и продажи				

## **СВЕДЕНИЯ О ЮРИДИЧЕСКОМ ЛИЦЕ (заявителем по предварительной экспертизе не заполняются)**

---

### **24. Название юридического лица**

Общество с ограниченной ответственностью "ВЕСТИМО правовое агентство"

### **25. Контактный телефон**

+7 (812) 274-10-04

### **26. Почтовый адрес**

191144, г. Санкт-Петербург, ул. 10-я Советская. д. 19, кв. 73

### **27. Web-сайт**

vestimo-pravo.ru

### **28. Основной государственный регистрационный номер (ОГРН) юридического лица**

1167847060259

### **29. Индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН) юридического лица**

7842086450